2018年市工商联整体支出

 绩效自评报告

一、绩效自评得分情况及绩效等级。

市工商联在此次整体支出绩效自评中得分90.4分，绩效目标完成全年90.4%

二、部门职能及支出情况

工商联主要是贯彻执行党和国家的路线、方针、政策、法律、法规，参与市委、市政府大政方针及政治、经济、社会生活中的重要问题的政治协商、民主监督、参政议政；坚持团结、帮助、引导、教育的方针，开展对非公有制经济人士的思想政治工作，进行“爱国、敬业、诚信、守法”教育，培养和建立积极分子队伍；做好非公有制经济代表人士政治安排的考察推荐工作；代表并维护会员的合法权益，反映会员的正确意见、要求和建议；引导会员弘扬中华民族传统美德，先富帮后富，走共同富裕的道路，开展“光彩事业”和社会公益事业活动；为会员提供信息和人才、科技、管理、法律、会计、审计、融资、咨询等服务。开展工商专业培训，帮助会员改进经营管理，完善财会管理，提高生产技术和产品质量；组织会员参加各种对内对外展销会、交易会，组织会员出国、出境考察访问，帮助会员开拓国内、国际市场。为会员出国出境，做好政治审查、签证服务；加强对友好商会及港、澳、台及和世界各国工商界人士的交往和联系，促进经济、技术和贸易合作，为发展随州经济引进资金、人才技术提供服务；为会员排忧解难，协调关系，调解经济纠纷；会同有关部门做好民营企业、私营企业，外资企业专业技术职称评审；办好会办企业；承办市委、市政府和上级有关部门委托事宜。2018年财政预算市工商联经费共计97.64万元，主要用于开展非公经济人士理想信念教育，培训非公经济人士和商会组织，搭建“走出去、引进来”平台，引导民营企业走出去活动，开展“商会建设年”活动，充实商会组织力量等方面。

2018年市工商联主要工作任务是深入开展非公经济人士理想信念教育实践活动，加强非公经济人士和商会组织的培训，提高参政议政水平。扎实推进非公企业党建工作，团结、帮助、引导、教育他们爱国、敬业、守法、提高会员素质，培养骨干分子队伍。搭建“走出去、引进来”平台，引导民营企业走出去加强与省内外各商会间对接交流和合作共赢。维护会员的合法权益，反映会员的意见、要求和建议。强化服务，畅通企业诉求渠道，协助优化营商环境。

三、绩效评价情况

（一）是绩效目标完成情况

1、完成非公有制企业家100人次以上培训，进一步加强非公经济人士理想信念教育实践活动。

2、“五好”工商联创建，通过创建工作，使工商联按照按照领导班子好、会员发展好、商会建设好、作用发挥好、工作保障好的“五好”标准认真开展工作，不断提升我市工商联的执行力、凝聚力，更好地服务区域经济发展、服务民营经济发展。

3、行业商会建设，各行商会在市工商联、市民政局的指导下，规范管理依法开展各项活动。

4.建立工商联门户网站（外网），强化宣传网络建设。

（二）未完成指标的原因

预算安排不够全面，财务管理制度不够完善，执行力度有待提高

（三）是绩效指标数据来源及获取方式。

通过财务数据对比及民族宗教工作实地调查获得。

四、下一步工作安排。

（一）细化预算编制工作，认真做好预算的编制。严格按照预算编制的相关制度和要求进行预算编制，全面编制预算项目，优先保障固定性的相对刚性的费用支出项目，进一步提高预算编制的科学性、严谨性和可控性。

（二）持续抓好“三公经费”控制管理。严格控制“三公经费”的规模和比例，把关“三公经费”支出的审核、审批，进一步细化“三公经费”的管理，合理压缩“三公经费”的支出。

（三）建立长效机制，把绩效评价作为工商联的日常性工作，建立绩效评价管理工作考核的长效机制。

随州市工商联

2018年9月29日