**2017年市招商局部门整体支出绩效自评报告**

一、绩效自评和绩效等级

根据《市财政局关于开展2017年度市本级财政支出绩效评价工作的通知》（随财发{2018}16号）要求，市招商局根据工作职能，结合单位整体支出的实际情况，在市财政局的指导下，严格按照预算绩效管理的规定，对2017年部门整体支出绩效进了认真自评，2017年市招商局部门整体支出绩效评价总分为97分，评价结果类型为A,绩效评价结果级别为优。现将有关情况报告如下：

二、部门预算收支情况

（一）部门收支预算情况

年初部门收入、支出预算248.45万元，其中:基本支出133.27万元，项目支出115.18万元。

（二）部门支出预算执行情况

2017年部门收入302.08万元，其中：财政拨款收入219.73万元，结余结转82.35万元。支出302.08万元，其中：基本支出166.30万元，项目支出135.12万元。

（三）2017年重点工作

招商引资是经济发展的主要推进器，是加大投入的重要渠道，要想大发展必须大开放、大招商。市委、市政府高度重视招商引资工作，深入推进“圣地车都”战略，致力于打造“特色产业增长极”。为进一步加大招商引资工作力度，提升引进项目规模和质量，推动经济社会跨越发展，市招商局紧紧围绕“经济转型升级和创新驱动示范城市建设”，不断更新和完善项目库，包装重点招商项目；积极搭建招商引资平台，组织参加国家和省举办的各类大型招商活动，并适时举办自己的专题说明会；努力创新招商方式，组建招商专班开展定点定向招商，利用驻外联络处开展驻点招商，对有意向的项目开展小分队招商，并积极探索网上招商、委托招商等；在走出去的同时，主动请进来，邀请客商来我市参观考察，参加经贸文化交流活动等。2017年度全市实际利用内联资金290亿元，同比增长10%。全市新引进固定资产投资额亿元以上项目40个

三、绩效目标完成情况

2017年，全市实际利用内联资金308.6亿元，占年度目标任务104.6%，同比增长14.7%。全市全年新签订项目165个，其中亿元以上项目62个，合同金额277.6亿元。超额完成年初各项目标任务。

1、突出特色，围绕主导产业招商。围绕建成专用汽车、食品工业千亿元产业集群，进行重点谋划、重点包装、重点突破，积极打造特色产业增长极。立足做大增量，以先进装备制造、新能源、现代农业、医药化工、文化旅游、商贸物流和电子商务为重点，依托华能、中广核、华润、程力、恒天汽车、泰晶科技等龙头企业，积极开展精准、高效地定向招商，引进与其相配套的关联企业落户随州，形成产业集聚效应。

2、拓宽渠道，创新方式灵活招商。一是利用好中博会、厦洽会、鄂港粤、寻根节等国家和省、市开展的经贸活动，开展点对点招商。2017丁酉年炎帝故里国际经贸洽谈会，共邀请国内外50家企业100余名客商参会，对接项目50多个，现场签约13个，投资总额176亿元。二是组建9个产业招商分局实行专业招商。三是对投资意向明确、条件成熟的重点项目，市领导亲自带队开展小分队招商。四是发挥在随企业、随州在外商会、随州籍企业家在招商活动中的骨干作用，以商招商，聘请招商顾问招商。

3、夯实基础，提升招商工作精度。不断完善招商项目库建设，加强对国内外500强和珠三角、长三角等经济活跃地区的企业和湖北商会的梳理对接，编印了随州投资指南、招商手册、重点目标企业目录，制作了《随州欢迎你》宣传片，着重突出与随州产业对接的项目，实现专业化精准招商。

4、健全机制，落实责任引进项目。实行招商引资目标责任制、招商引资项目领导包保制，建立项目引进评审机制，完善项目动态管理机制，实行项目五星级管理。建立项目督办跟踪机制，对重点在建项目和签约项目“一月一督办、两月一通报、季度一观摩、半年一总结”。

5、优化环境，提升项目服务水平。全面落实国家和省等有关扩大开放招商引资的政策，制定出台了《随州市招商引资若干政策暂行规定》，拟定了《随州市产业招商顾问管理办法》、《关于进一步促进招商引资工作的意见》等相关配套政策，着力打造招商洼地。出台了《随州市关于对重点企业实行“五个一”包保服务的通知》，在市高新区设立政务服务局，“一枚图章管审批”，营造高效便捷的服务环境。

2017年市招商局部门整体支出绩效评价总分为97分，评价结果类型为A,绩效评价结果级别为优。

四、下一步工作安排

（一）存在的问题

一是支出数跟预算有差距，一些项目超支。二是招商活动每年变化较大，次数、规模不能确定，支出也不容易精准掌握。三是经济效益、社会效益等指标无法量化评估。

（二）下一步工作安排

1、加强预算编制，提高预算编制准确性和科学性，不断强化预算绩效管理。

2、加强内部管理，进一步修订完善机关管理制度，以制度管人管事。

3、严格执行预算，从严控制开支范围和开支标准，不随意变更预算项目、超预算安排支出。

随州市招商局